

Programa de Intercambio
Académico Latinoamericano

MANUAL DE APLICACIONES VISUALES MARCA GRÁFICA

SEPTIEMBRE 2021

Capítulos Imperativos

Introducción

1 Signos de identidad

Símbolo
Símbolo y tipografía
Imagotipo y descriptivo

2 Usos del identificador

Disposición vertical del Imagotipo
Disposición horizontal del Imagotipo
Reducción máxima del imagotipo en
disposición vertical
Reducción máxima del imagotipo en
disposición horizontal

3 Proporciones del identificador

Pauta constructiva disposición vertical
del imagotipo
Pauta constructiva disposición horizontal
del imagotipo
Área de limpieza disposición vertical del
imagotipo
Área de limpieza disposición horizontal del
imagotipo

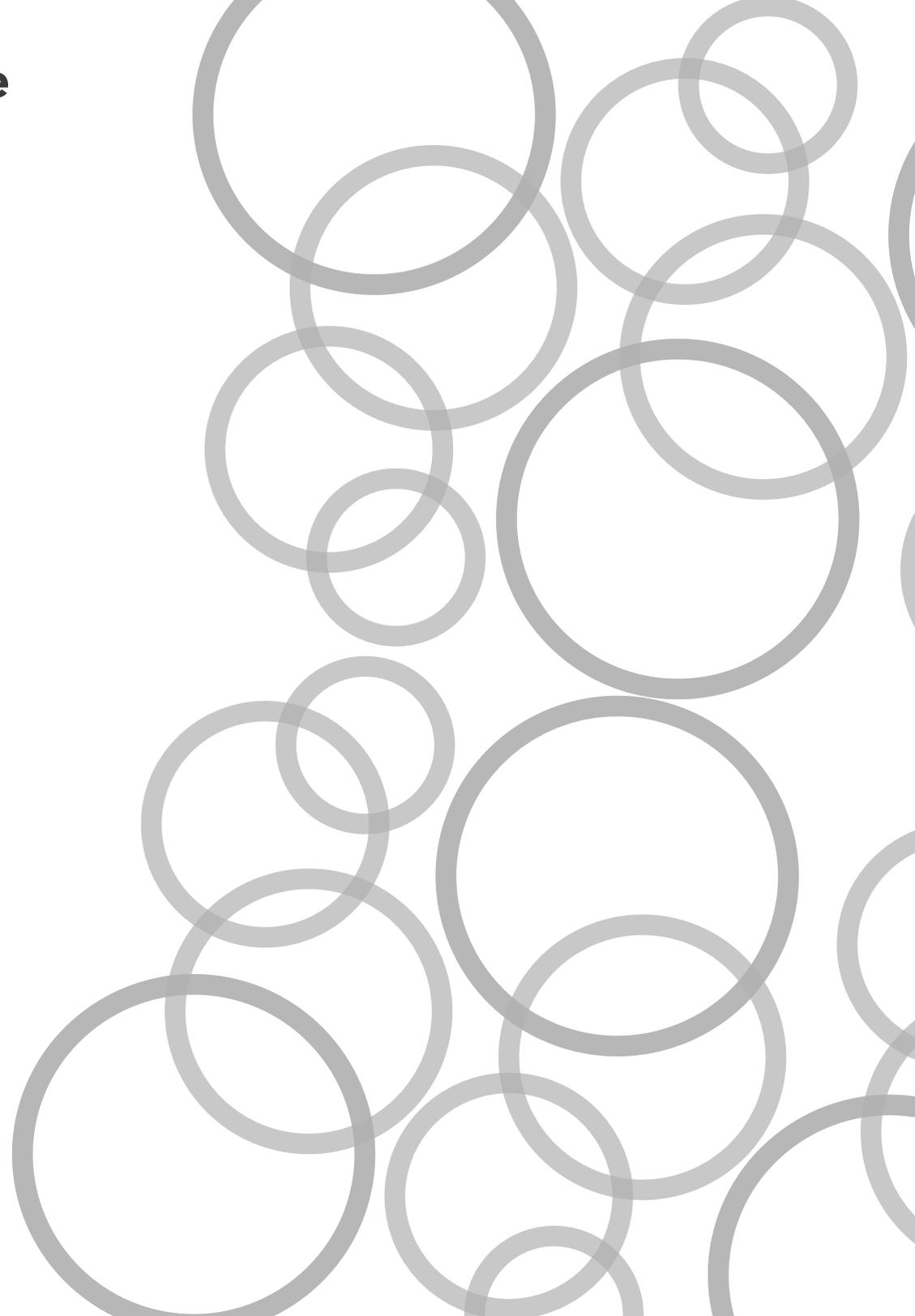
Índice

2

6

9

11



Índice

Capítulos Facultativos

14

Gama Cromática del Identificador

Código cromático en Process.
Código cromático en Pantone.
Código cromático en RGB.
Imagotipo reproducido en Full Color.
Imagotipo reproducido en escala de
grises.
Imagotipo reproducido en invertido.
Imagotipo sobre fondos de color.
Imagotipo sobre texturas y fondos
fotográficos

4

21

Tipografía Corporativa

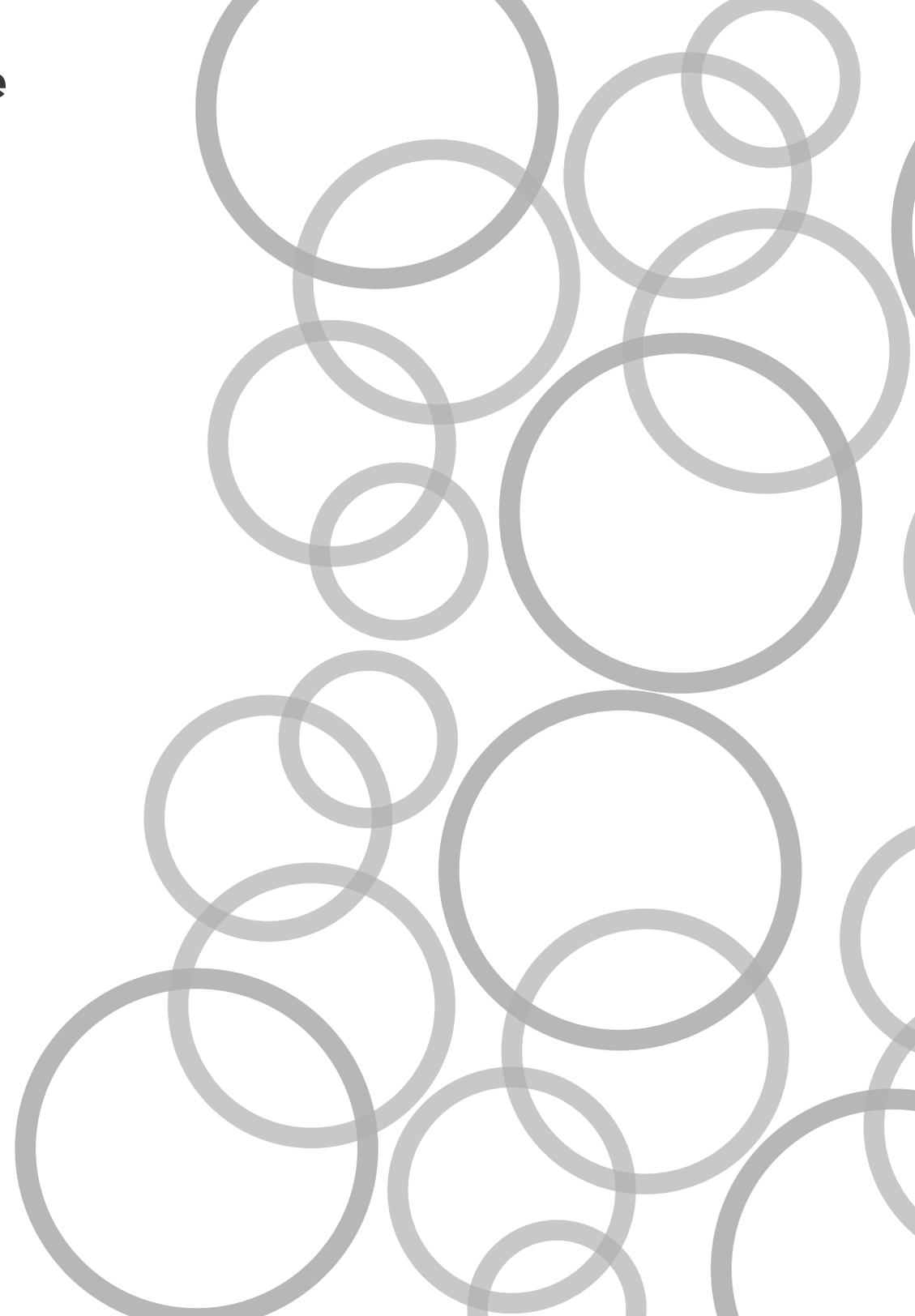
Fuente tipográfica para uso editorial.
Fuente tipográfica para uso promocional.

5

Índice

Capítulos Facultativos

6	Aplicaciones del Identificador (Formatos impresos de alta dirección)	23
	Hoja Formato Carta. Tarjeta de negocios. Carpeta bolsillo interno. Sobre para carta. Sobre de manila. Grabado en papel.	
	Aplicaciones del identificador (Indumentaria)	28
	Camet Identificador Camisa Personal Operativo	



Índice

Capítulos Facultativos

30

Aplicaciones del Identificador (Medios Efímeros)

Descansa Pantallas

41

Aplicaciones del Identificador (Elementos de Promoción)

Calendario

Buzo

Gorra Curveada

Maleta

Libreta

Pines

Pop Socket

Pantalón Sudadera

Termo tipo vaso

Índice

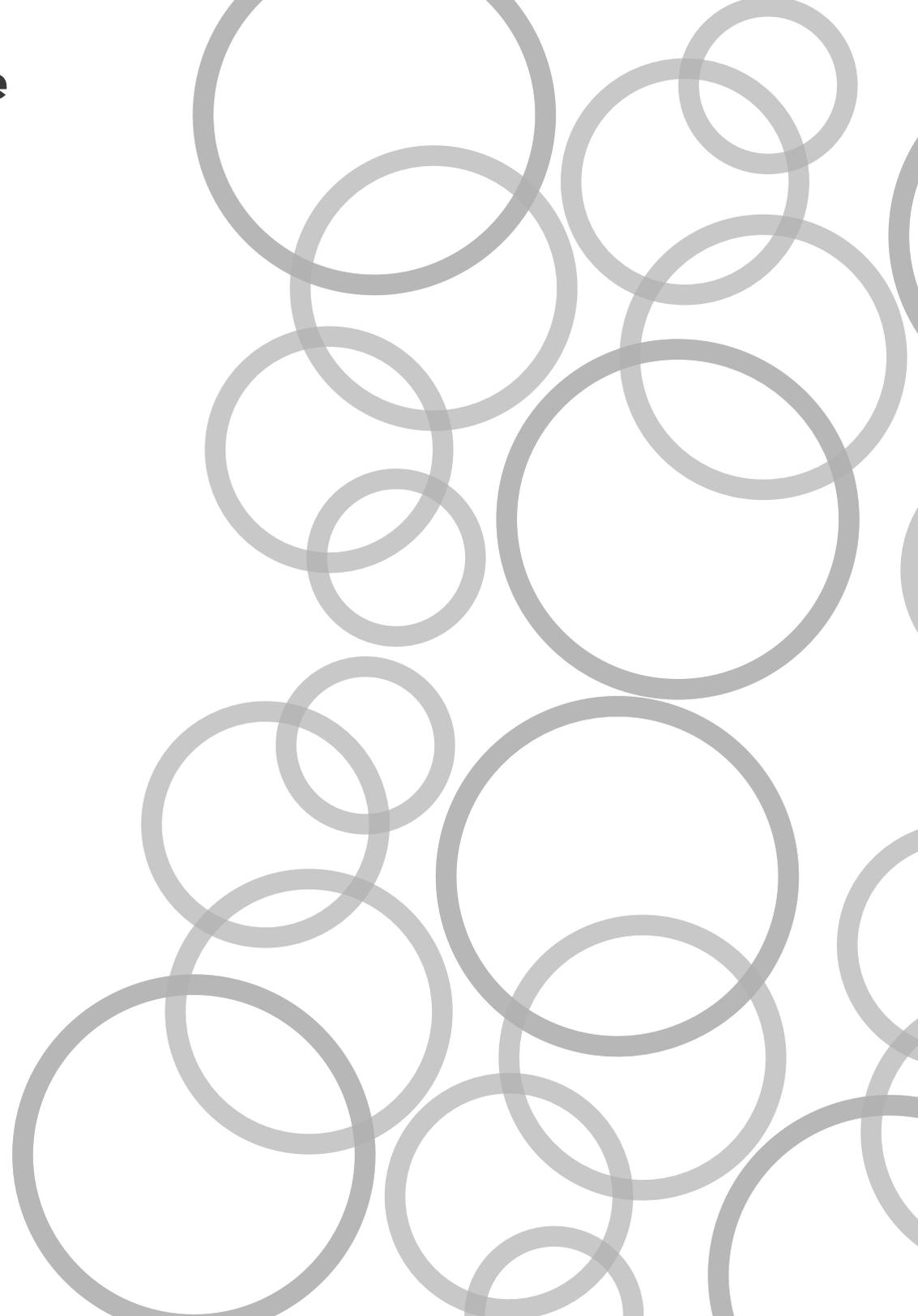
Capítulos Facultativos

7 Usos Prohibidos
Alteraciones del Logotipo

41

8 Recurso Gráfico
Texturas

43



INTRODUCCIÓN



Manual de normas básicas

El presente Manual contiene los elementos necesarios para el adecuado manejo de la marca gráfica del Programa de Intercambio Académico Latinoamericano (PILA).

Está totalmente prohibido manipular o desvirtuar las dos versiones de la marca gráfica, por ello esta guía detalla soluciones específicas y las normas que rigen para su utilización.

Cualquier aplicación no permitida o recogida en este documento debe ser consultada y aprobada con la empresa directamente o dependencia del Programa de Intercambio Académico Latinoamericano (PILA), que se haya designado para tal fin.

Será de consulta obligada para todas aquellas personas que requieran de su aplicación para medios estáticos y permanentes (impresos) y/o dinámicos y efímeros (medios audiovisuales o electrónicos).

Introducción

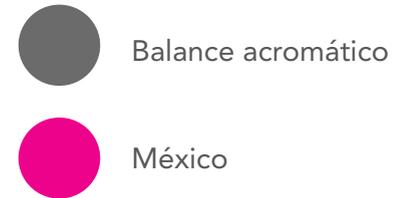
Génesis constructivo de la marca

El Un círculo es una superficie plana limitada por una línea curva (circunferencia) todos sus puntos están contenidos en un solo plano, es decir, tiene dos dimensiones y por lo tanto tiene área.

El uso de este tipo de figuras representan la comunidad o la unidad, al mismo tiempo el movimiento, comunidad, relaciones y unidad.

Son comúnmente usados en grupos sin fines de lucro, organizaciones globales, organismos gubernamentales, entre otras.

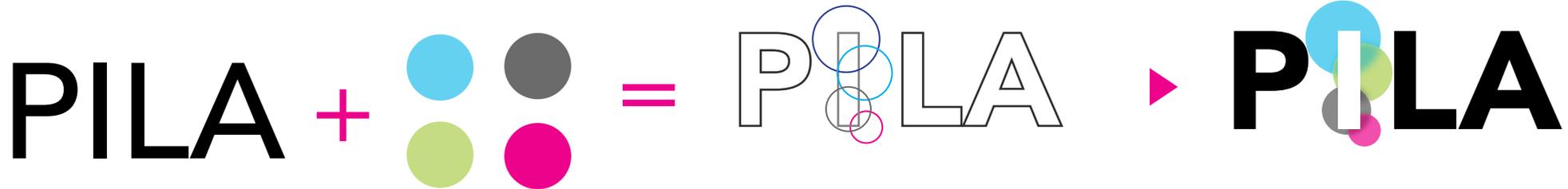
PILA



El nominal "PILA" se refiere a las siglas del Programa de Intercambio Académico Latinoamericano



Los círculos representan los países asociados del programa, donde se realizan los intercambios.

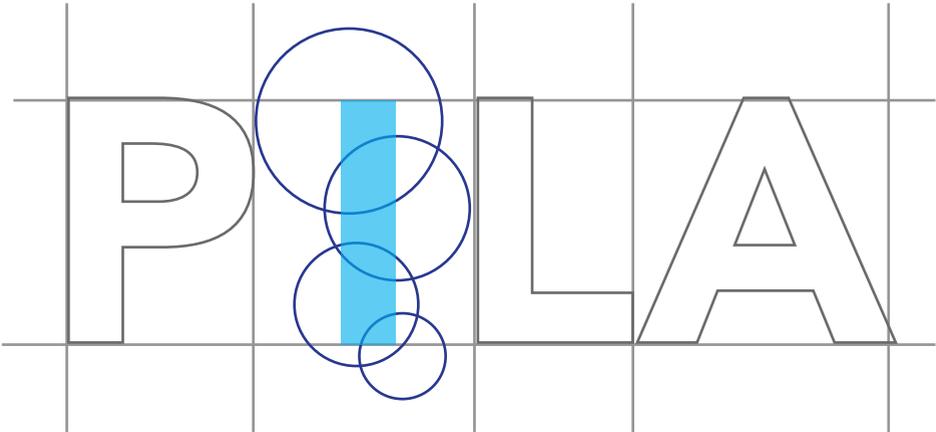
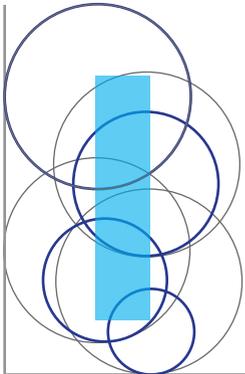
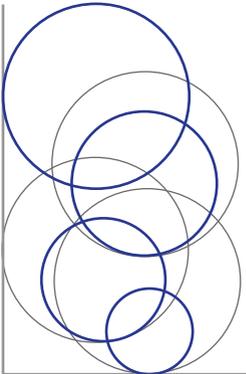


Los círculos se unen creando intersecciones detrás del carácter tipográfico "I", lo que representa la unión de los países, de las personas y la comunidad del programa.

Bajo el concepto de "positivo-negativo" se deja el carácter tipográfico en blanco, y se aplica transparencia a las figuras geométricas, dando un efecto de profundidad.

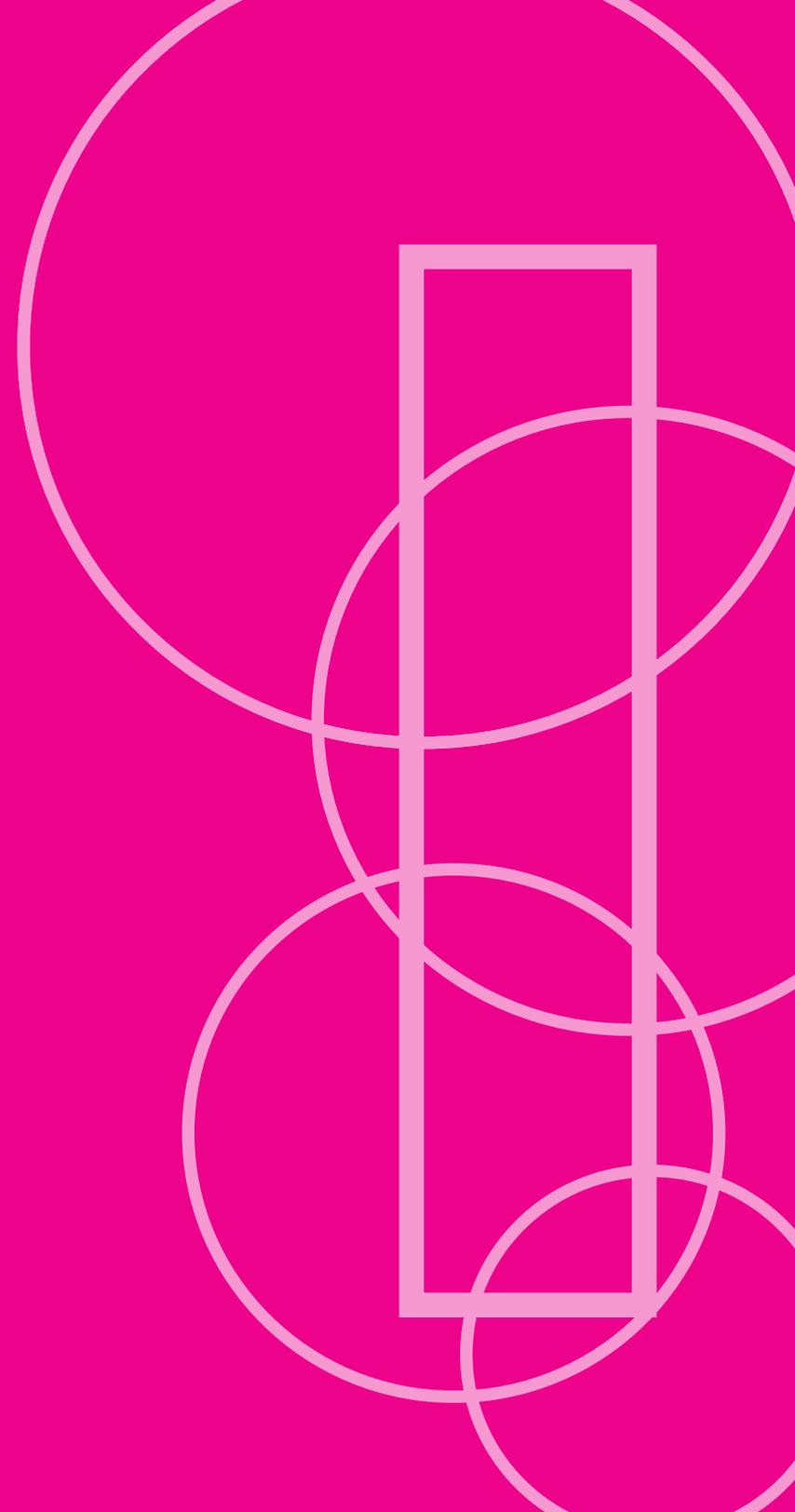
Introducción

Génesis constructivo de la marca



CAPÍTULO I

SIGNOS DE IDENTIDAD



Signos de Identidad

Descriptivo de la marca gráfica

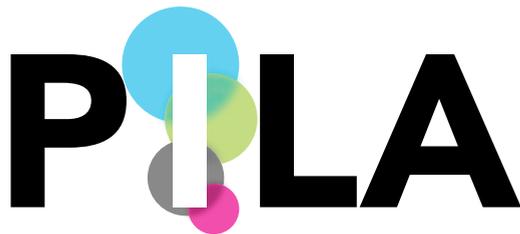


Signos de Identidad

Dimensiones de la marca gráfica

La marca gráfica se estructura en dos versiones, la primera a partir de un símbolo que sumado al nominal "Programa de Intercambio Académico Latinoamericano" se transforma en el imagotipo y la segunda a partir de un símbolo que sumado al nominal "Programa de Intercambio Académico Latinoamericano" organizados de manera horizontal, que se ubican uno encima del otro, se transforma en un segundo imagotipo reducido en su aplicación a sólo algunas extensiones.

Símbolo



Símbolo + Logotipo
(Imagotipo Versión I)

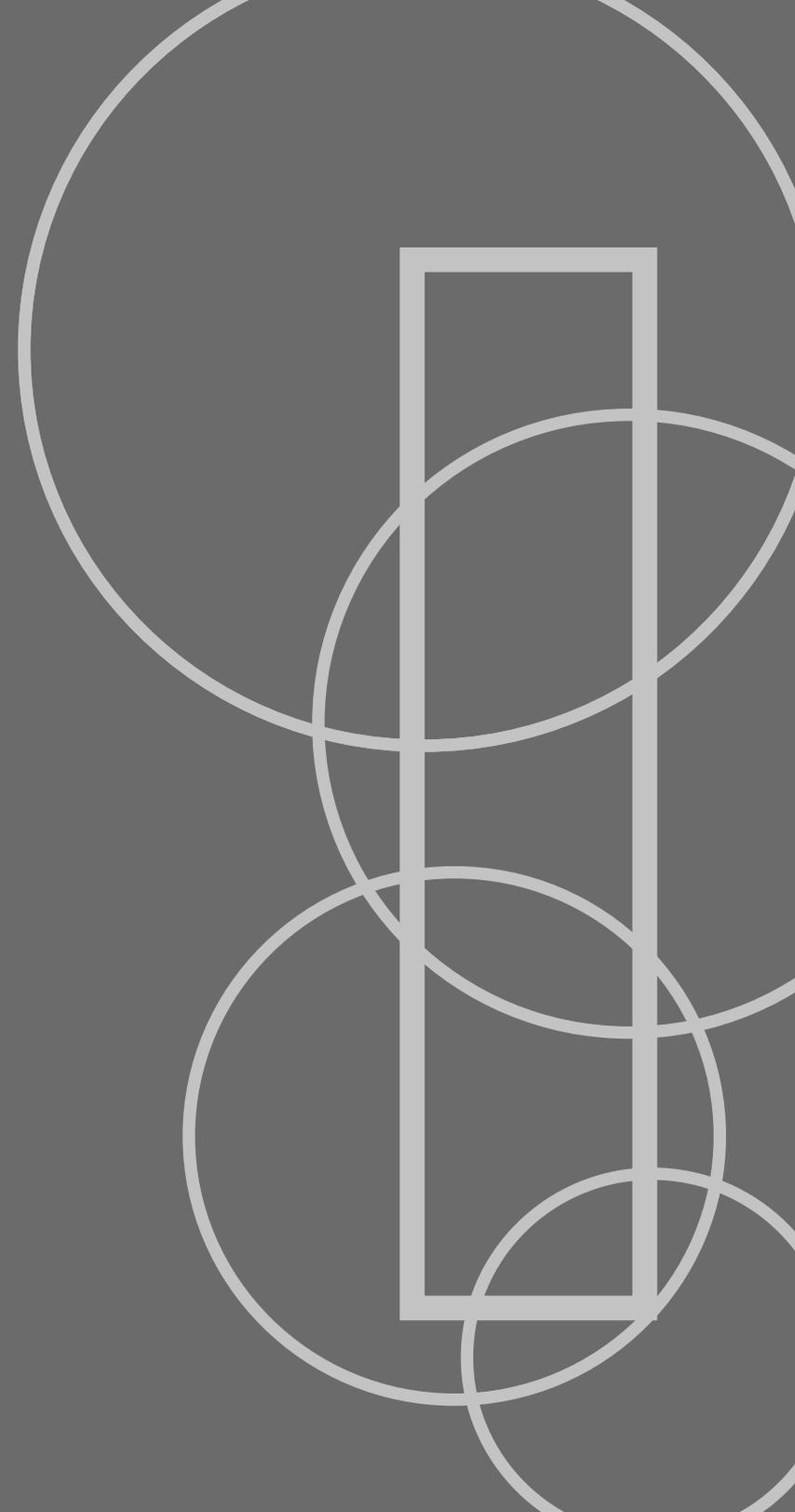


Símbolo + Logotipo
(Imagotipo Versión II)



CAPÍTULO II

USOS DEL IDENTIFICADOR



Usos del identificador

Disposiciones y reducción máxima - Símbolo con Logotipo

Sólo existen dos disposiciones permitidas de la marca gráfica en sus versiones.

La versión principal es la localizable en formatos de tipo vertical, en donde el símbolo está dispuesto y centrado sobre el margen superior del nominal "Programa de Intercambio Académico Latinoamericano".

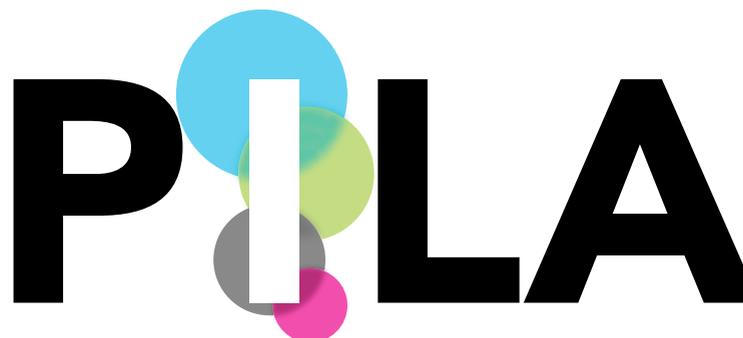
Si esta disposición no se adaptara al requerimiento gráfico, se debe recurrir a la utilización del formato horizontal, en donde el símbolo está dispuesto a la izquierda respecto al nominal "Programa de Intercambio Académico Latinoamericano".

Estos (símbolo y tipografía) guardan una relación exacta entre ellos y nunca deben reemplazarse o rediseñarse sus disposiciones y/o proporciones relativas, o combinarse con otros elementos.

Disposiciones

1. Vertical
2. Horizontal

1.



Programa de Intercambio
Académico Latinoamericano



2.



Proporciones de Identificador

Pauta Constructiva - Símbolo con Logotipo

Para asegurar la calidad en la reproducción de la marca gráfica bajo sistemas de impresión tipo ink jet, laser jet color, laser jet negro y litografía offset no se deben emplear nunca tamaños menores a los detallados a continuación.



A | X La letra "A" será el patrón de altura para organizar todo el conjunto.

Proporciones de Identificador

Área de Limpieza - Símbolo con Logotipo

Para las dos disposiciones permitidas de la marca gráfica en sus versiones se han establecido áreas de limpieza en todos sus márgenes equivalentes a la altura de la letra "A" de la palabra "Académico".

Ningún elemento gráfico debe ser localizado

Área de limpieza

1. Vertical
2. Horizontal

1.



2.



CAPÍTULO IV

GAMA CROMÁTICA



Gama Cromática

Principales

Negro

RGB 29 29 27 HEX #1D1D1B
CMYK 0 0 0 100

Blanco

RGB 225 225 225 HEX #FFFFFF
CMYK 0 0 0 0

Secundarios

Azul Claro

RGB 41 189 239 HEX #29BDEF
CMYK 68 0 0 0

Amarillo Verde

RGB 182 206 59 HEX #B6CE3B
CMYK 37 0 88 0

Magenta

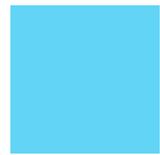
RGB 230 0 126 HEX #E6007E
CMYK 0 100 0 0

Gris medio

RGB 112 111 111 HEX #706F6F
CMYK 0 0 0 70

Gama Cromática

Código Cromático - Descripción color



C 68
M 0
Y 0
K 0



C 37
M 0
Y 88
K 0



C 0
M 0
Y 0
K 70



C 0
M 100
Y 0
K 0



C 0
M 0
Y 0
K 0



C 0
M 0
Y 0
K 100

PILA

Programa de Intercambio
Académico Latinoamericano

Gama Cromática

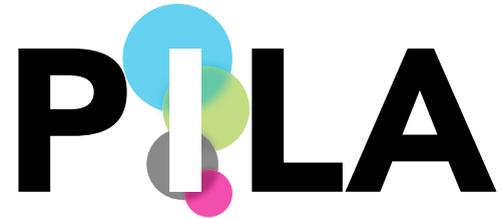
Gama Cromática Usos - Símbolo con logotipo

Para asegurar la calidad cromática y estructural en la reproducción de la marca gráfica en su Versión I bajo diversos sistemas de impresión, sólo se pueden aplicar a las diversas piezas de promoción y difusión las alternativas detalladas a continuación:

1. Imagotipo full color (símbolo + logotipo):
Fondos blancos
2. Símbolo escala de grises:
Fondos blancos
3. Símbolo con logotipo en invertido:
Fondo en colores oscuros.

Estas aplicaciones le conferirán una adecuada consistencia a la marca gráfica y su respectiva gama cromática.

1.



Programa de Intercambio
Académico Latinoamericano

2.



Programa de Intercambio
Académico Latinoamericano

3.



Programa de Intercambio
Académico Latinoamericano

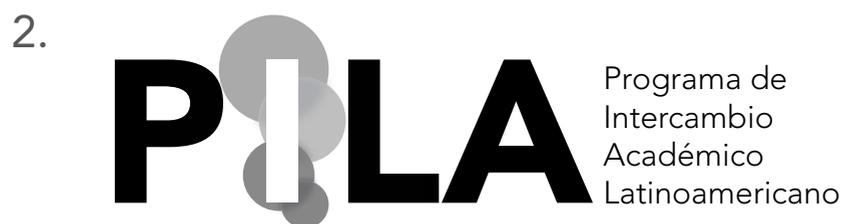
Gama Cromática

Gama Cromática Usos - Símbolo con logotipo

Para asegurar la calidad cromática y estructural en la reproducción de la marca gráfica en su Versión II bajo diversos sistemas de impresión, sólo se pueden aplicar a las diversas piezas de promoción y difusión las alternativas detalladas a continuación:

1. Imagotipo full color (símbolo + logotipo):
Fondos blancos
2. Símbolo escala de grises:
Fondos blancos
3. Símbolo con logotipo en invertido:
Fondo en colores oscuros.

Estas aplicaciones le conferirán una adecuada consistencia a la marca gráfica y su respectiva gama cromática.



Gama Cromática

Gama Cromática Usos - Símbolo con logotipo

Para asegurar la calidad cromática y estructural en la reproducción de la marca gráfica en su Versión I bajo diversos sistemas de impresión, sólo se pueden aplicar a las diversas piezas de promoción y difusión las alternativas detalladas a continuación:

1. Imagotipo full color (símbolo + logotipo):
Fondos Color
2. Símbolo escala de grises:
Fondos Fotografía
3. Símbolo con logotipo en invertido:
Fondo Textura.

Estas aplicaciones le conferirán una adecuada consistencia a la marca gráfica y su respectiva gama cromática.

1.



2.



3.



Gama Cromática

Gama Cromática Usos - Símbolo con logotipo

Para asegurar la calidad cromática y estructural en la reproducción de la marca gráfica en su Versión II bajo diversos sistemas de impresión, sólo se pueden aplicar a las diversas piezas de promoción y difusión las alternativas detalladas a continuación:

1. Imagotipo full color (símbolo + logotipo):
Fondos Color
2. Símbolo escala de grises:
Fondos Fotografía.
3. Símbolo con logotipo en invertido:
Fondo Textura.

Estas aplicaciones le conferirán una adecuada consistencia a la marca gráfica y su respectiva gama cromática.

1.



2.

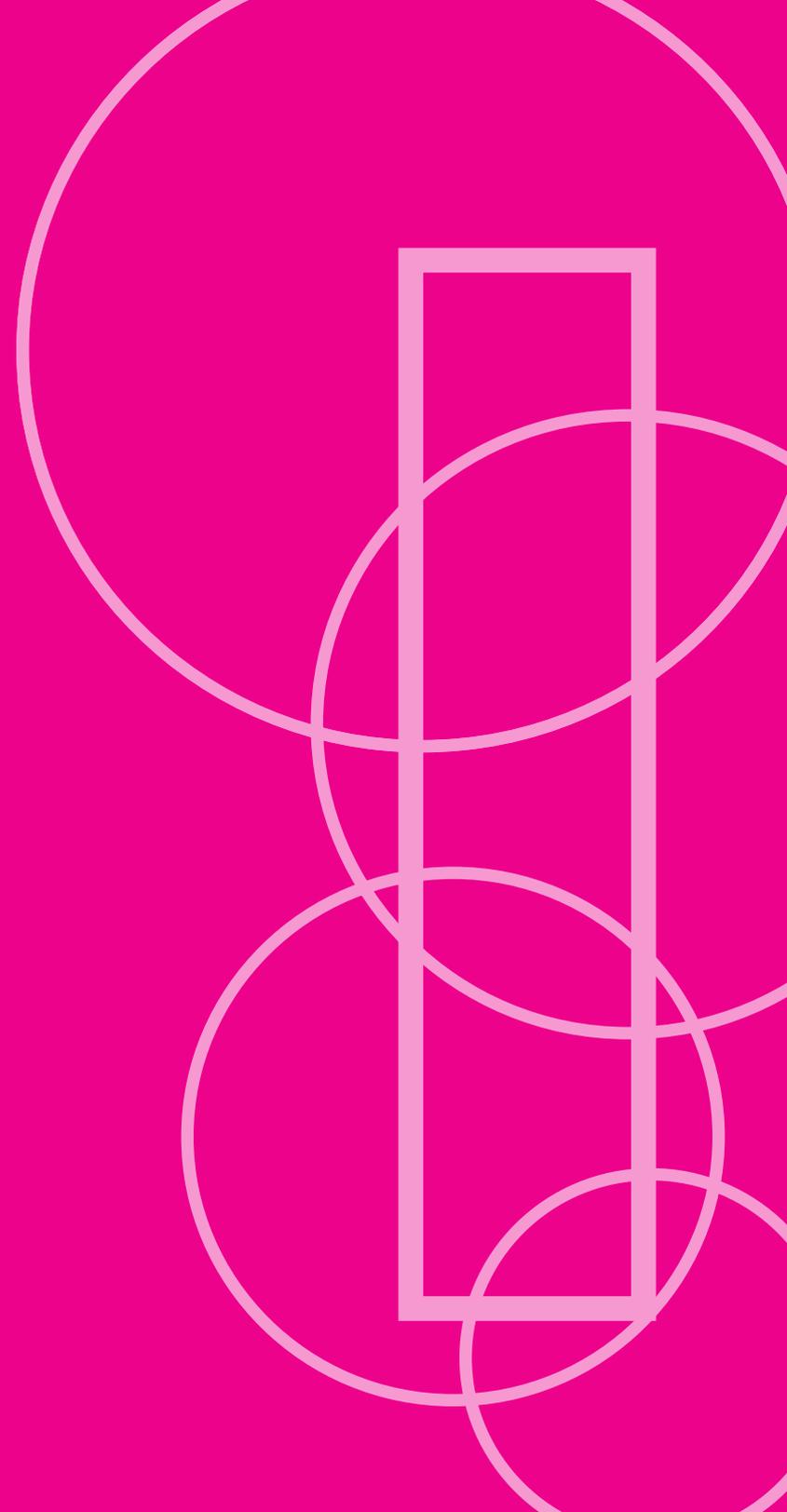


3.



CAPÍTULO V

TIPOGRAFÍA



Tipografía

Tipografía Uso Corporativo

Tipografía Avenir

Categoría: Sans-serif

Clasificación (Familia): Geométrica

Diseñadores tipográficos: Adrián

Frutiger

Empresa: Linotype

Lanzamiento: 1998

Avenir

The Quick Brown
Fox Jumps Over
The Lazy Dog

Tipografía

Tipografía Uso Corporativo

La marca gráfica se aplicará en piezas y formatos de diversa índole para difusión en medios estáticos y efímeros. Para tal fin se sugiere el uso de la Familia tipográfica Avenir; Orientación normal; Forma Normal y Aspecto estructural Sans Serif o Palo Seco.

Se aplicará de la siguiente forma:

Titulación (Impresos)

Avenir Bold / Avenir SemiBold

Sub titulación (Impresos)

Avenir Semibold

Cuerpo de texto (Impresos)

Avenir Regural

Siempre se utilizarán en versiones puras y sin manipular.

Sombras, rellenos, subrayados y versiones distorsionadas de esta familia o el uso de otras están totalmente prohibidos.

Las versiones en cursiva deben ser usadas para dar énfasis a algunas palabras y las versiones en negrita para reforzar títulos.

Avenir Heavy

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU-
VWXYZ**

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

!;#%&/()

=-_¿?[]

Avenir Bold

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU-
VWXYZ**

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

!;#%&/()

=-_¿?[]

Avenir

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU-
VWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

!;#%&/()

=-_¿?[]

Avenir

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU-
VWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

!;#%&/()

=-_¿?[]

Avenir Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU-
VWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

!;#%&/()

=-_¿?[]

Avenir Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU-
VWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

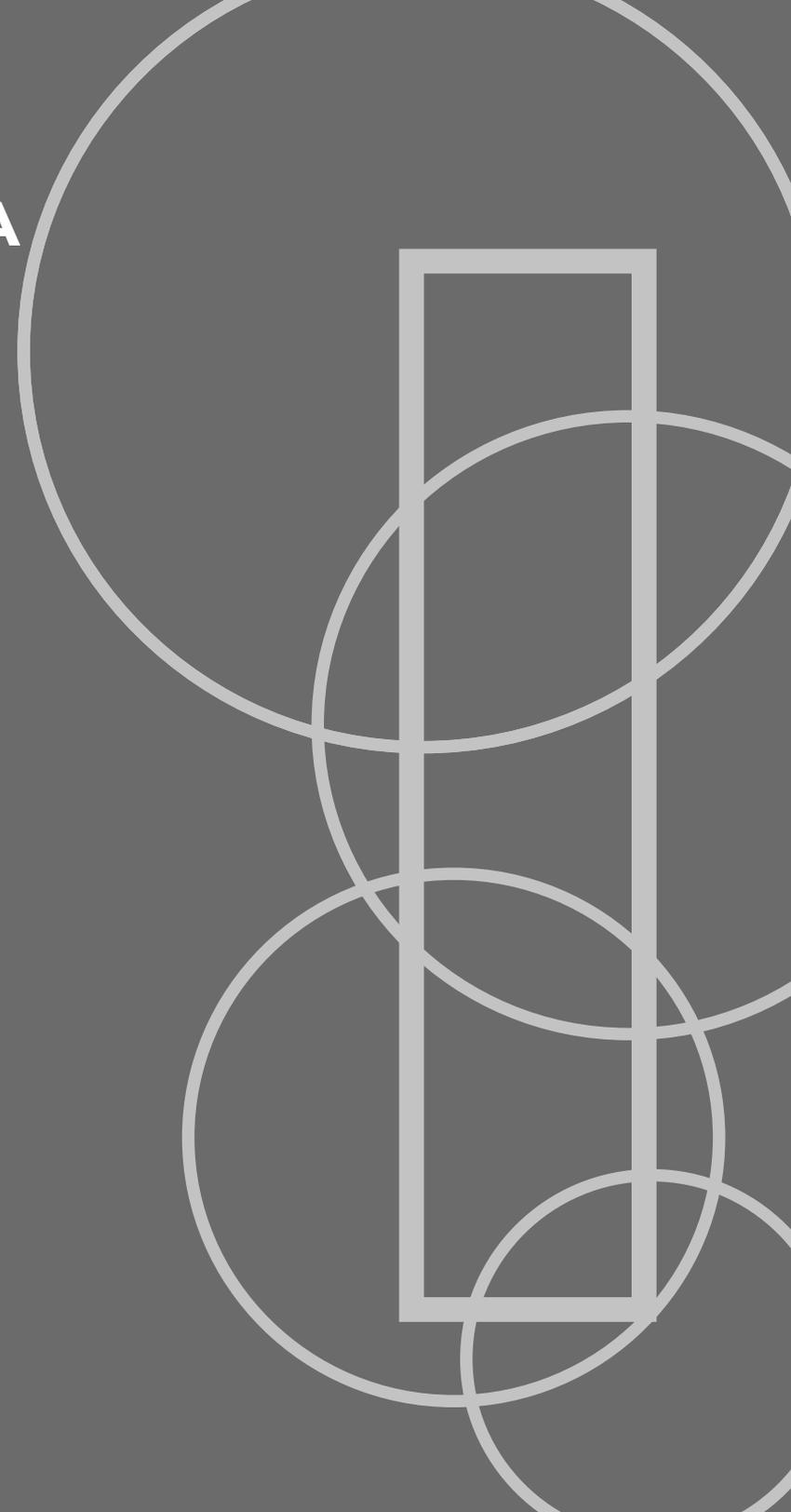
1234567890

!;#%&/()

=-_¿?[]

CAPÍTULO VI

APLICACIONES DE LA MARCA GRÁFICA



Aplicaciones de la Marca Gráfica

Papelería Corporativa

Visualización de las impresiones e insumos de papelería.

1. Hoja carta a color
2. Tarjeta de negocios
3. Sobre para carta
4. Borradores
5. Libreta



Aplicaciones de la Marca Gráfica

Papelería Corporativa

Visualización de las impresiones e insumos de papelería.

1. Hoja carta en escala de grises
2. Folder de bolsillo interno



Aplicaciones de la Marca Gráfica

Papelería Corporativa

Visualización de las impresiones e insumos de papelería.

1. Sobre de manila



Aplicaciones de la Marca Gráfica

Papelería Corporativa

Visualización de las impresiones e insumos de papelería.

1. Grabado en papel



Aplicaciones de la Marca Gráfica

Indumentaria

Visualización de la indumentaria del personal operativo.

1. Carnet Identificador



Aplicaciones de la Marca Gráfica

Indumentaria

Visualización de la indumentaria del personal operativo.

1. Camisa



Aplicaciones de la Marca Gráfica

Medios Efímeros

Visualización de la diagramación en dispositivos móviles.

1. Descansa pantalla
Portátil



Aplicaciones de la Marca Gráfica

Elementos de Promoción

Visualización de la marca en objetos de merchandising.

1. Calendario



Aplicaciones de la Marca Gráfica

Elementos de Promoción

Visualización de la marca en objetos de merchandising.

1. Sombrilla



Aplicaciones de la Marca Gráfica

Elementos de Promoción

Visualización de la marca en objetos de merchandising.

1. Buzo



Aplicaciones de la Marca Gráfica

Elementos de Promoción

Visualización de la marca en objetos de merchandising.

1. Gorra Curveada



Aplicaciones de la Marca Gráfica

Elementos de Promoción

Visualización de la marca en objetos de merchandising.

1. Maleta



Aplicaciones de la Marca Gráfica

Elementos de Promoción

Visualización de la marca en objetos de merchandising.

1. Libreta



Aplicaciones de la Marca Gráfica

Elementos de Promoción

Visualización de la marca en objetos de merchandising.

1. Pines



Aplicaciones de la Marca Gráfica

Elementos de Promoción

Visualización de la marca en objetos de merchandising.

1. Pop Socket



Aplicaciones de la Marca Gráfica

Elementos de Promoción

Visualización de la marca en objetos de merchandising.

1. Pantalón Sudadera



Aplicaciones de la Marca Gráfica

Elementos de Promoción

Visualización de la marca en objetos de merchandising.

1. Termo tipo vaso



CAPÍTULO VII

USOS INCORRECTOS DE LA MARCA GRÁFICA

Usos incorrectos de la marca gráfica

Alteraciones del Logotipo

Espaciado del nominal



Deformacion del descriptivo



Deformacion



Tamaño incorrecto del nominal



Disposición Incorrecta



Fuente incorrecta



Aplicación incorrecta de color



CAPÍTULO VIII

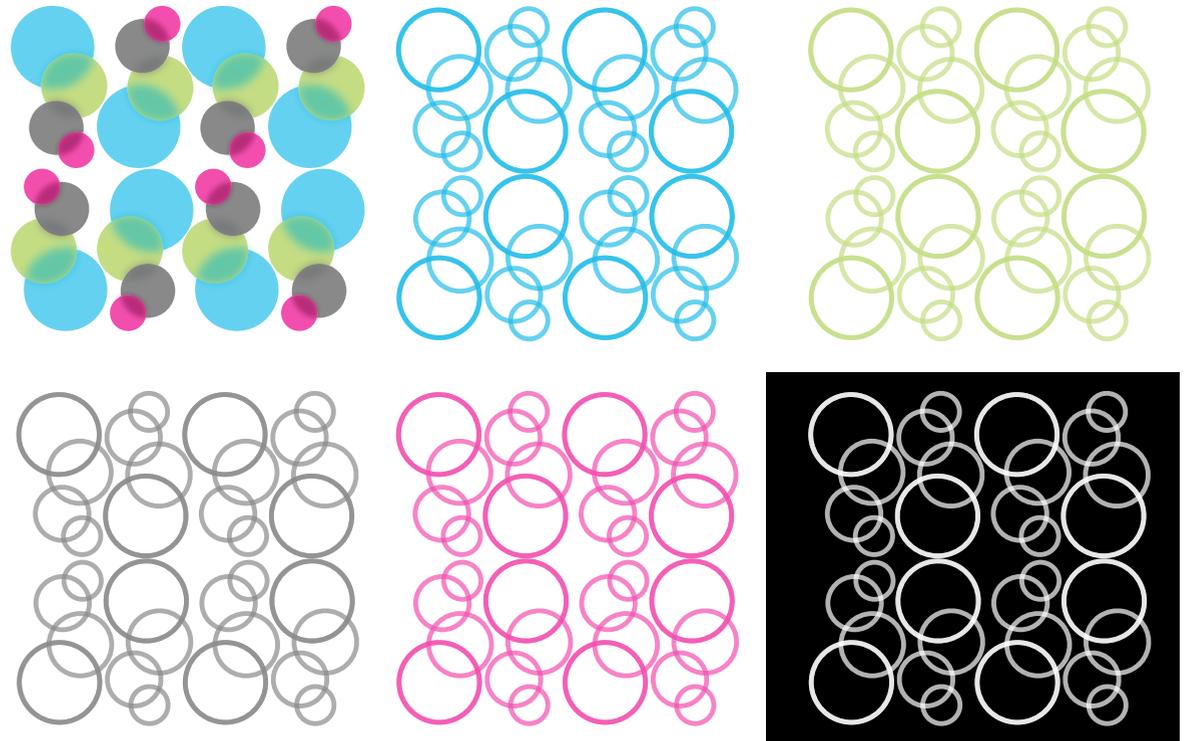
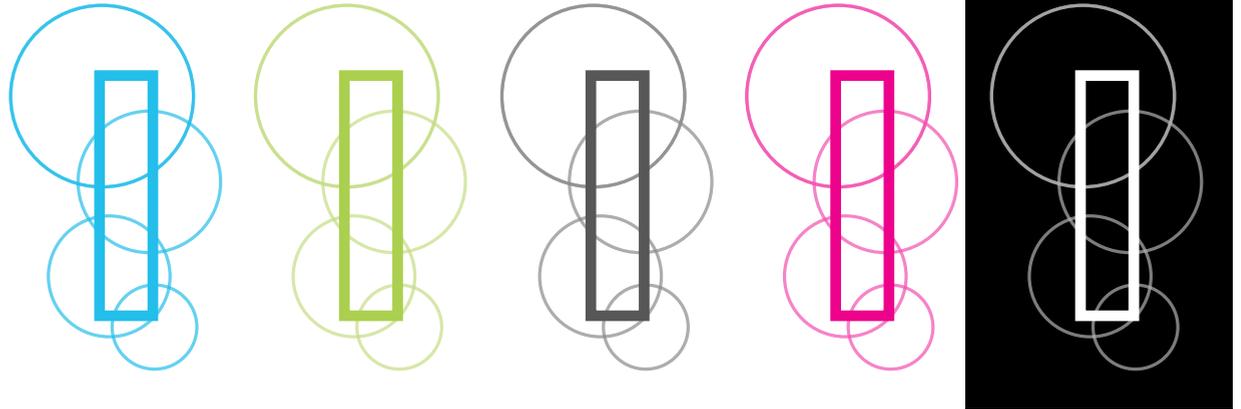
RECURSO GRÁFICO

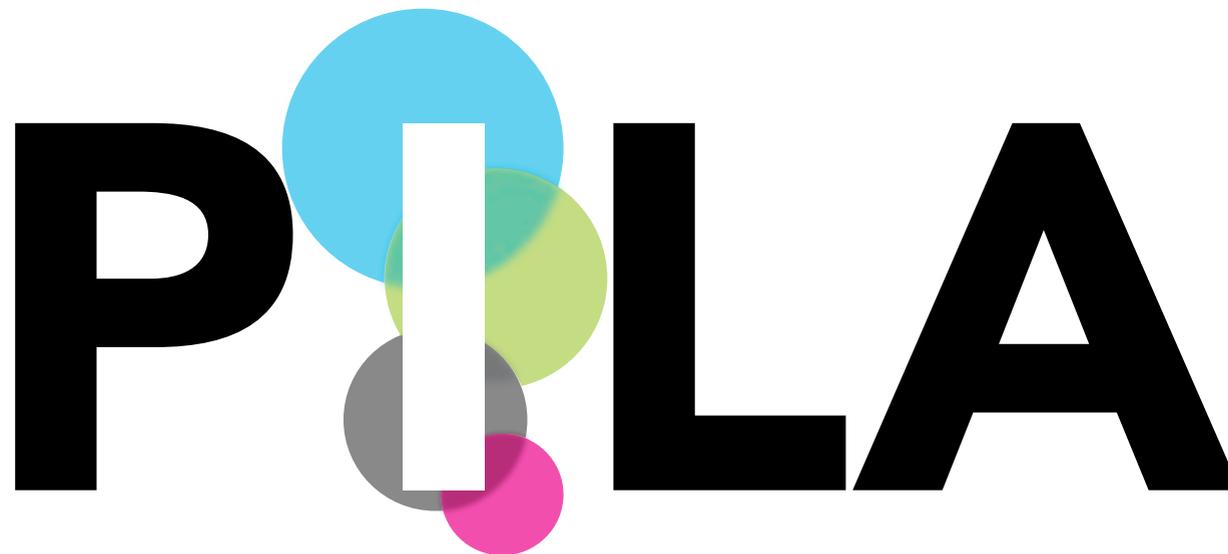


Texturas

Como recurso gráfico, se ha creado una textura usando parte del símbolo y el símbolo en su totalidad para apoyar y complementar piezas gráficas.

Esta textura se puede usar en la variedad de colores de la gama cromática establecida.





Programa de Intercambio
Académico Latinoamericano

SEPTIEMBRE 2021